



Kundenmagazin · Ausgabe 02 · Februar 2012
klantenmagazine - editie 02 - Februari 2012

- Aktuelle News aus der Verpackungs-Branche
- Informative Unternehmensportraits
- Spannende Reportagen und Features

- actueel nieuws uit de verpakking-branche
- informatieve bedrijfs-reportages
- spannende verslagen en meer



Profitieren Sie von unseren Stärken!

Liebe Leserinnen und Leser, am Anfang einer guten Beratung stehen Ihre Fragen. Ihr neues Produkt muss sicher und nachhaltig verpackt werden, um im Top-Zustand zu Ihren Kunden zu kommen. Am Ende dieser Beratung steht eine auf Sie zugeschnittene Lösung. Und dazwischen? Steht das Prinzip der Qpartner: Unser enger Verbund macht es möglich, Ihnen individuelle, ja einzigartige Verpackungslösungen anbieten zu können. Indem wir unsere Kompetenzen, unser Wissen und unsere Erfahrungen bündeln, unser jeweiliges Know-how ergänzen und beim gemeinsamen Materialeinkauf in Ihrem Sinne Kosten einsparen. Von diesen Stärken profitieren unsere Kunden jeden Tag.

Blicken Sie auch in dieser zweiten Ausgabe der Qstories gemeinsam mit uns hinter die Kulissen einiger Qpartner – in den beiden spannenden Reportagen über erka Verpackungssysteme in Wilhelmshaven und Panhuijsen Verpackingen im niederländischen Tilburg lernen Sie Menschen kennen, die jeden Tag mit cleveren Ideen und enormer Kompetenz ans Werk gehen. Erfahren Sie in unserem Feature über ORBITA, wie hoch die Qualitätsmaßstäbe für die dort entwickelten Produkte sind. Hervorragende Produkte basieren auf hervorragender Arbeit – es sind unsere Mitarbeiter, die mit ihren Kenntnissen dafür sorgen, dass wir Ihnen erstklassige Produkte anbieten können. Einen dieser „hidden champions“ stellen wir Ihnen auf Seite 17 vor. In den News finden Sie wieder aktuelle Informationen aus der Branche, im Qtip verraten wir Ihnen, wie wichtig es ist, bei der Verwendung eines Umreifungsbandes exakt zu wissen, welche Anforderungen es erfüllen muss und welcher Art die Verpackung und das Produkt sind.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und eine interessante Lektüre mit dieser zweiten Ausgabe der Qstories.

Ihr
Thomas Salewski



Profiteer van onze krachten!

Beste lezers en lezeressen, Een goed advies begint met uw vragen. Uw nieuwe product dient goed beschermd verpakt te worden, om in perfecte staat bij uw klant aan te komen. De uitkomst van dergelijk advies is een oplossing op maat. En hoe komt dat tot stand? Middels het Qpartner principe: ons kleine verbond maakt het mogelijk om u individuele, klantspecifieke verpakkingsopties te bieden. Door het bundelen van onze competenties, kennis en ervaring, het vergroten van onze respectievelijke knowhow en het gezamenlijk inkopen van onze materialen, kunnen wij voor u kosten besparen. Van deze krachten hebben onze klanten dagelijks profijt. Kijkt u in deze tweede uitgave van de Qstories met ons mee achter de coulissen van enkele Qpartners – in twee spannende reportages over erka Verpackungssystemen in het Duitse Wilhelmshaven en Panhuijsen Verpackingen in Tilburg leert u mensen kennen die iedere dag met slimme ideeën en enorme competentie aan het werk zijn. Ervaar in ons artikel over ORBITA hoe hoog de kwaliteitsmaatstaven zijn voor de daar ontwikkelde producten. Uitstekende producten gecreëerd door vakmanschap – onze medewerkers zorgen er met hun kennis voor dat wij u eersteklas producten kunnen aanbieden.

Eén van deze 'verborgen kampioenen' stellen wij op pagina 17 aan u voor. In de nieuwsrubriek treft u wederom actuele informatie vanuit de branche, in Qtip verraden wij u hoe belangrijk het is bij gebruik van omsnoeringsband exact te weten welke prestaties het band moet kunnen leveren en van welk type verpakking en product er sprake is. Wij wensen u veel plezier en interesse toe bij het lezen van deze tweede uitgave van Qstories.

Thomas Salewski

Mission Qpartner Missie Qpartner

Ein Netzwerk, eine Marke: Wie die Qpartner ihr Wissen und ihre Erfahrung teilen, um Ihnen auch bei den ungewöhnlichsten Aufträgen bestmögliche Produkte und Leistungen zu bieten, lesen Sie auf Seite 4. Eén netwerk, één merk: Hoe de Qpartners hun kennis en ervaring delen, om u ook ingeval van de meest ongewone opdrachten, van de best mogelijke producten en prestaties te voorzien, leest u op pagina 4.



04

erka Verpackungssysteme GmbH erka Verpackungssysteme GmbH

Die Wilhelmshavener haben sich auf den Vertrieb von Umreifungsmaschinen und -zubehör spezialisiert. Mit einem Team aus hochqualifizierten Experten stehen sie den Kunden auch nach einem Kauf permanent zur Seite. De Wilhelmshaveners hebben zich gespecialiseerd op het gebied van omsnoeringsmachines en -toebehoren. Met een team van hooggekwalificeerde experts staan ze hun klanten ook na aanschaf permanent bij.



06

Panhuijsen Verpackingen B.V. Bedrijfspresentatie Panhuijsen B.V.

Tradition und Moderne perfekt verbinden: Die Verpackungsprofis aus dem niederländischen Tilburg machen es vor. Seit 100 Jahren setzt Panhuijsen Maßstäbe bei der Entwicklung individueller Verpackungen. Traditioneel en eigentijds: de verpakkingprofessional uit Tilburg is het allebei! Al meer dan 100 jaar stelt Panhuijsen hoge normen aan de ontwikkeling van klantspecifieke verpakkingen.



10

Titel: ORBITA Titel: ORBITA

Nachhaltiger Umgang mit Rohstoffen beginnt in der eigenen Fertigung. In Weißandt-Gölsau werden jährlich 210.000 Tonnen Folien hergestellt. Duurzame omgang met grondstoffen begint in eigen productie. In standplaats Weißandt-Gölsau wordt bij de jaarlijkse productie van 210.000 ton folie eraan gewerkt.



14

Qtip / Q und wir Qtip / Q en ons

Es sind häufig die „hidden champions“, die den Unterschied ausmachen. Q und wir stellt Ihnen einen vor: Den Maschinexperten Konstantin Stein von erka Verpackungssysteme GmbH. Und im Qtip erklären wir Ihnen, worauf es bei der Verwendung von Umreifungsband ankommt. Het zijn vaak de 'verborgen kampioenen' die het onderscheid maken. In 'Q en ons' stellen wij er één aan u voor: de machineexpert Konstantin Stein van erka Verpackungssysteme GmbH. En in 'Qtip' leggen wij u uit, waar u voor goed gebruik van omsnoeringsband op moet letten.



18



Mission Qpartner

Ein starker Zusammenschluss

Qpartner – das steht für einen starken Zusammenschluss von Großhändlern in der Verpackungsindustrie, die gemeinsam und grenzübergreifend für ihre Kunden tätig sind. Diese Zusammenarbeit besteht zum einen aus der gemeinsamen Marke Qpartner und dem gemeinsamen Einkauf eines breiten

Spektrums von Verpackungen. Und zum anderen steht unser „Q“ für einen permanenten gegenseitigen Austausch von Wissen und Know-how auf der Grundlage der sozialen Verantwortung, die wir als Qpartner für unsere Kunden empfinden.

Een sterke samenwerking

Qpartner – dat staat voor een sterke samenwerking tussen groothandelaren in de verpakingsindustrie, die gezamenlijk en grensoverschrijdend voor hun klanten actief zijn. Deze samenwerking bestaat enerzijds uit een gemeenschappelijke inkoop van een breed assortiment verpakingsmaterialen, waarmee we voor onze klanten kosten weten te bespa-

ren. En anderzijds staat onze “Q” voor een blijvende wederzijdse uitwisseling van kennis en knowhow, gebaseerd op een maatschappelijke verantwoordelijkheid die wij als Qpartner voor onze klanten voelen.

Wir sind ...



Das Qpartner-Prinzip: Wissen teilen

Einen Autobahnüberflieger zu planen und zu bauen ist eine bauliche und logistische Mammutaufgabe. Wenn dieser Überflieger nun an seinen drei Meter hohen Seitenwänden aufwändig verkleidet werden soll, mit Paneelen aus rostfreiem Stahl, und das auf einer Länge von 1,2 Kilometern, so ist dies eine echte Herausforderung für die Verpackungs-Experten des Qpartner-Netzwerks: Denn die riesigen Paneele müssen sicher und geschützt von A nach B transportiert werden. Als bei Panhuijsen Verpackungen in Tilburg das Telefon wegen der entsprechenden Anfrage klingelte, reagierte Senior-Chef Huub van Dijk sofort: „Ich rief meinen Kollegen Ulrich Tryzna von Tryzna Verpackungen an, denn solch einen Auftrag konnten wir am

besten im Verbund abwickeln.“ Bei Tryzna wurden nach den Vorgaben von Panhuijsen die passgenauen Verpackungen aus Hartpappe produziert, die durch ihre Robustheit und hervorragende Qualität möglichen Wetterunbillen trotzen, wiederverwendbar sind und ohne Inhalt zudem sehr platzsparend gelagert werden können. Panhuijsen übernahm die Beratung und Logistik. Der Auftrag wurde zur vollsten Zufriedenheit des Kunden erfüllt und er zeigt beispielhaft, was das Qpartner-Netzwerk ausmacht. Es ist weit mehr als ein Zusammenschluss von Unternehmen, weit mehr auch als eine Einkaufsgemeinschaft, die ihren Kunden günstige Preise für Top-Produkte bieten kann. Es ist vor allem ein

modernes, dezentrales Kompetenz-Zentrum, das auf die Wissens- und Erfahrungsquellen all seiner Mitglieder in Deutschland und Holland vertrauen kann. Kennis delen nennen die Verpackungsexperten von Panhuijsen dieses Prinzip – Wissen teilen. Im Verbund werden im Sinne des Kunden innovative, einzigartige Lösungen entwickelt, die Erfahrungen und Spezialgebiete der einzelnen Qpartner ergänzen sich dabei optimal, um dem Kunden genau jenes Mehr an Service und Dienstleistung zu bieten, welches den entscheidenden Unterschied ausmacht. Huub van Dijk unterstreicht: „Ein Kunde eines unserer Mitgliedsunternehmen fragt an und wir finden gemeinsam für ihn eine Lösung – das ist doch ganz hervorragend.“

Het Qpartner-principe: Kennis delen

Het plannen en bouwen van een nieuwe snelweg fly-over is een bouwtechnische en logistieke mammoetopdracht. En als deze fly-over nu aan weerszijden met drie meter hoge geluidspanelen bekleed moet worden? Panelen van roestvrijstaal over een lengte van 1200 meter? Dan is dit een hele mooie uitdaging voor de verpakkingsexperts van het Qpartner netwerk: de reusachtige panelen moeten immers goed beschermd vanuit de fabriek naar de bouwplaats vervoerd worden! Toen bij Panhuijsen deze specifieke aanvraag per telefoon aangenomen werd, reageerde Huub van Dijk onmiddellijk: „Ik belde mijn collega Ulrich Tryzna van Tryzna Verpackungen op, want een dergelijk project konden wij het beste gezamenlijk oppakken.“ Bij Tryzna werden op basis van de door

Panhuijsen verstrekte gegevens een aantal proefverpakkingen uit zeer rigide golfkarton op maat vervaardigd. De verpakking moest immers zeer robuust zijn, extreme weersinvloeden kunnen weerstaan, meermaals te gebruiken zijn en bovendien, indien niet gevuld met de panelen, moest de verpakking in volume flink gereduceerd kunnen worden, opdat de opslag ervan zo min mogelijk ruimte in beslag zou nemen. Panhuijsen verzorgde in deze het advies en de logistiek. De opdracht werd naar volle tevredenheid van de klant vervuld en toont zeer illustratief aan wat het Qpartner-netwerk inhoudt. Het gaat veel verder dan een samenwerkingsverband tussen verschillende ondernemingen, veel verder ook dan een inkooporganisatie die haar klanten gunstige prijzen voor kwalitatief hoogwaardige producten

kan bieden. Het is bovenal een modern, decentraal competence center, dat kan vertrouwen op de kennis- en ervaringsbronnen van al haar leden in zowel Duitsland als Nederland. Kennis delen noemen de verpakkingsexperts van Panhuijsen dit principe. Denkend vanuit de klant, worden door samenwerking innovatieve, unieke oplossingen ontwikkeld, waarbij de Qpartner-leden elkaar optimaal aanvullen met ervaringen en specialismen. Zo zijn wij als Qpartner allen in staat om onze klanten telkens met die extra service en prestatie te leveren, waarmee wij ons werkelijk kunnen onderscheiden. Huub van Dijk onderstreept: „Als een klant van een andere Qpartner iets aanvraagt, dan zoeken wij samen met de betreffende Qpartner naar een oplossing voor die klant – dat is toch bijzonder.“

erka

erka Verpackungssysteme: Das Geheimnis der liebvollen Hartnäckigkeit

Wenn Jürgen Lamberty von liebevoller Hartnäckigkeit spricht, dann bringt der Geschäftsführer der erka Verpackungssysteme GmbH damit eine Serviceleistung auf den Punkt, die sein Unternehmen ganz besonders ausmacht: Es denkt für den Kunden mit. Mehr noch: Es denkt voraus.

„Wir wissen anhand unserer Datenbanken und aufgrund unserer Erfahrung mit dem Kunden sehr genau, wie lange dieser mit seinen Verpackungsmaterialien auskommt, wann er welche Produkte benötigt – und daran erinnern wir ihn frühzeitig, damit er immer optimal versorgt ist.“

Sich um den Kunden zu kümmern und direkt für die Menschen in den Unternehmen da zu sein – hier wird diese Philosophie gelebt.

erka Verpackungen: Het geheim van liefdevolle koppigheid

Wanneer Jürgen Lamberty over liefdevolle koppigheid spreekt, zet de bedrijfsleider van erka Verpackungssysteme GmbH een serviceprestatie op de kaart, die zijn onderneming heel bijzonder maakt: zij denkt met haar klanten mee. Sterker nog: zij denkt vooruit.

„Wij weten aan de hand van onze database en op basis van onze ervaring met de klanten heel precies, hoe lang zij met hun verpakkingsmaterialen doen, wanneer zij welke producten nodig hebben – en attenderen onze klanten daar vroegtijdig op, zodat zij altijd optimaal verzorgd zijn.“

Zorgdragen voor de klanten en er direct zijn voor de mensen in onze eigen onderneming is de filosofie die hier leeft.



„erka“:

Wartung, Reparatur und Verkauf von Umreifungsmaschinen sind das Spezialgebiet von „erka“. Bei den Mitarbeitern sitzt jeder Handgriff.

„erka“:

Onderhoud, reparatie en verkoop van omsnoeringsmachines is de specialiteit van „erka“. De medewerkers hebben de touwtjes in handen.



„Notizbuch“

Familiär geht es bei „erka“ zu, insbesondere in der Geschäftsführung: Jürgen und Britta Lamberty mit Sohn Miles.

„Notitieboekje“

Het gaat er bij „erka“ familiair aan toe, met name in de bedrijfsvoering: Jürgen en Britta Lamberty met hun zoon Miles.



„Ich sehe uns ein bisschen wie ein menschliches Notizbuch“

Der Familienbetrieb, welchen Jürgen Lamberty am Stammsitz in Wilhelmshaven gemeinsam mit seiner Frau Britta und Sohn Miles leitet, hat sich als Qpartner insbesondere im Sektor der Karton- und Palettenumreifung einen absoluten Expertenstatus erarbeitet. Neben der Materialentwicklung ist „erka“ spezialisiert auf die entsprechenden Umreifungsmaschinen. Zum Portfolio zählen unter anderem Marken wie SIGNODE, MOSCA und DSI. Sämtliche der Maschinen und Produkte sind nach DIN ISO zertifiziert. Als Exporteur von hochqualitativen Umreifungsmaschinen hat sich „erka“ mittlerweile auch in Indien und den USA einen Namen gemacht.

Wer sicher verpacken will, setzt auf Präzision. „erka“ bietet diese nicht nur bei seinen Maschinen und Produkten, sondern auch im Hinblick auf die Beratung. „Ich sehe uns ein bisschen wie ein menschliches Notizbuch“, beschreibt es Jürgen Lamberty. Seine bestens ausgebildeten Mitarbeiter, vom Kundenberater bis zum Servicetechniker, halten sich durch Weiterbildungen permanent auf dem neuesten Stand. Davon profitieren die Kunden, die für ihre individuellen Verpackungswünsche maßgeschneiderte Lösungen erhalten.

Hierzu zählen nicht nur neue Produkte: Als Umreifungsspezialist liefert „erka“ auch Ersatzteile aller namhaften Hersteller von Umreifungsgeräten und -maschinen, die Technikexperten bauen diese auf Wunsch auch vor Ort beim Kunden oder in der hauseigenen Technikwerkstatt ein. Sie stellen die Maschine wieder so ein, dass die Kunden sich sofort um das Wesentliche kümmern können: das Verpacken.

Und lange bevor ihr passendes Verpackungsmaterial, ganz gleich ob es sich um ein Umreifungsband oder eine Versandtasche handelt, zur Neige geht, ist auf die liebevolle Hartnäckigkeit des „erka“-Teams Verlass.

„Ik zie ons een beetje als een notitieboekje“

Het familiebedrijf dat Jürgen Lamberty in standplaats Wilhelmshaven samen met zijn vrouw Britta en zijn zoon Miles leidt, heeft als Qpartner, op het gebied van pakket-omsnoering in het bijzonder, een absolute expertstatus bewerkstelligd. Naast materiaalontwikkeling is „erka“ gespecialiseerd op de bijbehorende omsnoeringsmachines. In het portfolio zitten onder andere merken als Signode, Mosca en DSI. Zowel de machines als materialen zijn conform DIN ISO gecertificeerd. Als exporteur van kwalitatief hoogwaardige omsnoeringsmachines heeft „erka“ inmiddels ook naam gemaakt in India en de VS.

Verpakken met zekerheid, berust in precisie. Dit biedt „erka“ niet alleen met haar machines en materialen, maar ook met advies. „Ik zie ons een beetje als een notitieboekje“, beschrijft es Jürgen Lamberty. Zijn best opgeleide medewerkers, van klantadviseurs tot en met servicemonteurs, houden middels vervolopleidingen op actueel niveau.

Hiervan profiteren de klanten, die voor hun specifieke verpakingsbehoeften, maatwerkoplossingen geboden krijgen. Dit betreft niet enkel nieuwe producten: als omsnoeringsspecialist levert Erka ook reserveonderdelen van alle bekende fabrikanten van omsnoeringsapparaten en -machines. De technische experts vervangen de onderdelen op locatie bij de klant, dan wel in de eigen werkplaats bij „erka“, al naar gelang de wens van de klant. Zij leveren de machines dusdanig op, dat de klanten onmiddellijk aan de slag kunnen met hetgeen waar het om draait: verpakken.

En ruimschoots voor het verpakingsmateriaal geheel opgebruikt is, ongeacht of het gaat om omsnoeringsband of verzendveloppen, kunnen de klanten vertrouwen op de liefhebbende koppigheid van het „erka“-team.

InfoBox

erka Verpackungssysteme GmbH
Oranienburger Straße 13
26388 Wilhelmshaven
Telefon: 0 44 21 / 97 65 - 0
Telefax: 0 44 21 / 97 65 - 25
www.erka.net

Bedrijfsinfo

erka Verpackungssysteme GmbH
Oranienburger Straße 13
26388 Wilhelmshaven
Telefon: +49 (0) 44 21 / 97 65 - 0
Telefax: +49 (0) 44 21 / 97 65 - 25
www.erka.net

„erka“ auf einen Blick „erka“ in een notendop

- Umreifen und Verschließen
- Schützen und Polstern
- Kartonagen und Papier
- Transportverpackung
- progress pack®
- Folientechnik
- Klebtechnik
- Import/Export
- omsnoeren en sluiten
- beschermen en opvullen
- kartonnage en papier
- transportverpakkingen
- progress pack®
- palletwikkelen
- dozensluiten
- import/export



QR-Code: Mit dem Smartphone scannen für weitere Informationen.

Menschen

Konstantin Stein ist bei „erka“ der Spezialist für die Reparatur der Maschinen (siehe auch das Porträt auf Seite 18).

Mensen

Konstantin Stein is binnen „erka“ de reparatiespecialist voor de machines. (lees verder in het portret op pagina 18)



Produkte

Höchste Qualitätsstandards gelten bei der Entwicklung neuer Verpackungssysteme.

Producten

Bij de ontwikkeling van nieuwe verpakkingssystemen geldt de hoogste kwaliteitsstandaard.



Logistik

Flexibilität – das ist das A und O bei „erka“. Ein ausgeklügeltes Lagersystem garantiert eine ständige Verfügbarkeit der Produkte und eine unmittelbare Lieferung.

Logistiek

Flexibiliteit – dat is „erka's“ grootste troef. Een slim voorraadstelsel garandeert een constante beschikbaarheid van de producten en daarmee een directe leverbaarheid.



Panhuijsen

Panhuijsen Verpakkingen: Qualität, Innovation, Verfügbarkeit – und auch nach einhundert Jahren Firmengeschichte täglich frische Ideen

„So hat es damals angefangen.“ Joost van Dijk zeigt auf die sepiafarbene Fotografie eines kleinen Hauses im Zentrum des holländischen Tilburg. Im Jahr 1903 begann dort eine außergewöhnliche Unternehmensgeschichte. Es ist die von Panhuijsen Verpakkingen, gegründet von Gerard Panhuijsen. Mehr als einhundert Jahre später ist die Firma, mittlerweile etwas außerhalb des Tilburger Zentrums ansässig, ein hochmoderner Verpackungslogistiker, der Erfahrung und Fachkompetenz mit einer umfassenden und nachhaltigen Kundenberatung verbindet. Das Unternehmen aus dem Qpartner-Netzwerk verfügt heute über rund 3800 Quadratmeter Lagerfläche und kann bei Produktionsspitzen entsprechend flexibel auf die Kundenwünsche reagieren. „Wir kennen unsere Kunden sehr gut. Und wir wissen, wann sie für welchen Zweck die entsprechenden Verpackungen benötigen. Wir haben uns unser Know-how über die Jahre aufgebaut“, erzählt Huub van Dijk.

Panhuijsen Verpakkingen: Kwaliteit, innovatie, voorRAAD – na 100 jaar bedrijfsgeschiedenis nog dagelijks nieuwe ideeën

„Kijk, zo is het ooit begonnen.“ Joost van Dijk wijst naar een sepiakleurige foto van ein klein pand in het centrum van Tilburg. 1903 is het beginjaar van een buitengewone ondernemersverhaal. En wel die van Panhuijsen Verpakkingen, opgericht door Gerard Panhuijsen. Destijds, in de hoogtijdagen van de Tilburgse textielindustrie, werd er nog met papier en bindtouw verpakt – meer dan 100 jaar later en in de tussentijd uit het centrum van Tilburg vertrokken naar een industrieterrein aan de rand van de stad, heeft Panhuijsen zich ontwikkelt tot een moderne groothandel in industriële verpakingsmaterialen, die ervaring en vakmanschap naar een alomvattend en duurzaam klantadvies. Deze onderneming, lid van het Qpartner-netwerk, beschikt hedendaags over zo'n 3800 vierkante meter opslagruimte en kan daardoor haar afnemers flexibel en slagvaardig te hulp schieten.



Panhuijsen:

Drei Geschwister und ihr Vater: Bei Panhuijsen Verpakkingen wird die Familientradition erfolgreich fortgesetzt.

Panhuijsen:

2 broers, 1 zus en hun vader: bij Panhuijsen Verpakkingen wordt de familietraditie succesvol voortgezet.

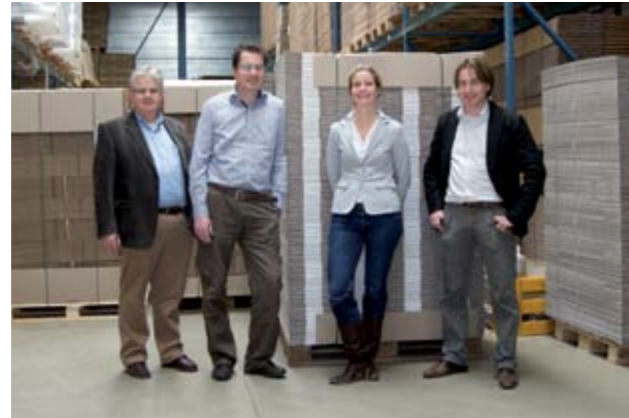


Panhuijsen:

Von links: Huub van Dijk, Michiel van Dijk, Susanne Korzaan – van Dijk und Joost van Dijk

Panhuijsen:

vinr: Huub van Dijk, Michiel van Dijk, Susanne Korzaan – van Dijk en Joost van Dijk



„Wir haben uns unser Know-how über Jahre hinweg aufgebaut“

Huub van Dijk hat das operative Geschäft an Joost und seine Geschwister Susanne und Michiel übergeben, er selbst ist im Hintergrund als Netzwerker und Ideengeber aktiv. „Für uns sind Dienstleistungen längst Standard, die für manch anderen immer noch etwas Besonderes sind“, sagt er. Standard ist bei Panhuijsen zum Beispiel, dass der Fahrer, der die Verpackungsmaterialien zum Kunden bringt, dort auch gleich prüft, ob der Kunde noch genügend Vorrat hat, ob er mit der Ware zurecht kommt, ob es Fragen oder Wünsche gibt. Standard ist ebenfalls, dass für die verkauften Verpackungsmaschinen ein eigener Techniker zur Wartung eingestellt ist, mit 24-Stunden-Bereitschaft. Das Familiäre hat das Unternehmen Panhuijsen bei aller Professionalität immer ausgezeichnet. Kurz nach dem Strategiegespräch mit ihren Brüdern und ihrem Vater sitzt Susanne Korzaan – van Dijk wieder am Telefon und berät kurz darauf im hauseigenen Lagerverkauf einen Kunden, der eine spezielle Verpackungsanforderung hat. Den Kunden so nachhaltig zu beraten, dass er dauerhaft zufrieden ist, darum geht es den van Dijks und ihren insgesamt 15 Mitarbeitern.

Qualität, Innovation, ständige Verfügbarkeit – das sind die drei starken Säulen, auf die Panhuijsen setzt. Auf Verfügbarkeit und Beratung, diesen beiden wichtigen Bereichen, baut auch das Wortspiel des Panhuijsen-Slogans auf: voorRAAD in verpakkingen. Seit dem Jahr 2003 darf sich Panhuijsen offizieller Lieferant für das Königshaus nennen – eine Ehre, die in Tilburg nur 13 Unternehmen und in ganz Holland nur 300 zuteil wurde. Für die van Dijks eine große Motivation: Als Qpartner legen sie sehr viel Wert auf den Netzwerkgedanken und entwickeln ihren Vertrieb, der sich vor allem auf Holland und Teile Belgiens fokussiert, weiter: Bereits zwei Franchise-Partner sind für die Produktverkäufe in Regionen Hollands tätig, die Panhuijsen alleine nicht bedienen könnte. „Dieses Prinzip wollen wir weiter ausbauen“, unterstreicht Susanne Korzaan – van Dijk. Auch nach mehr als einhundert Jahren Unternehmensgeschichte sind die Ideen und Impulse also frischer denn je.

„Wij hebben onze kennis door alle jaren heen opgebouwd“

Huub van Dijk heeft in 2007 de onderneming aan zijn zonen Joost en Michiel en zijn dochter Susanne overgedragen, maar is zelf achter de schermen nog actief als netwerker en aandrager van ideeën. „Voor ons is service al lange tijd een standaard, wat voor vele anderen vaak nog een bijzonderheid is“, aldus Huub. Standaard is bij Panhuijsen bijvoorbeeld dat de chauffeur die de goederen naar de klanten brengt, ter plaatse ook meteen opneemt of de voorraad nog toereikend is, informeert of de klant weet hoe de goederen te gebruiken en vraagt of dat er nog eventuele vragen of wensen zijn. Standaard is eveneens dat Panhuijsen een eigen servicemonteur in dienst heeft, voor service en onderhoud aan alle machines die Panhuijsen verkocht heeft. Natuurlijk met een 24 uur responstijd. Panhuijsen draagt in al haar professionaliteit altijd uit dat het een familiebedrijf is. En zo is het niet verwonderlijk dat Susanne Korzaan – van Dijk kort na het strategieverleg met haar broers en vader alweer met haar headset op aan de telefoon zit en kort daarna in de showroom een klant adviseert, die met een speciale verpakkingvraag binnengestapt was. De klant dusdanig adviseren, zodat deze blijvend tevreden is, daar gaat het de familie Van Dijk haar 15 medewerkers om.

Kwaliteit, innovatie, voorRAAD - dat zijn de drie sterke peilers waarop Panhuijsen rust. Het motto van Panhuijsen „voorRAAD in verpakkingen“ omvat twee kernwaarden: voorraad en advies. Sinds 2003 mag Panhuijsen het predikaat „hofleverancier bij koninklijke beschikking“ voeren – een eer die in Tilburg aan slechts 13 ondernemingen en landelijk aan slechts 300 ondernemingen toegekend is. Voor de Van Dijks is deze onderscheiding een grote drijfveer: Als Qpartner kennen zij veel waarde toe aan de netwerkgedachte en hun verkoop, die zich met name op de Nederlandse, deels Belgische markt richt, ontwikkelen ze met slimme ideeën steeds verder door: er zijn reeds twee franchisenemers actief voor de verkoop in aan hun toegewezen en afgebakende gebieden, die Panhuijsen zelfstandig lastig bedienen kon. „Dit principe willen wij verder uitbouwen“, onderstreept Susanne. Met een bedrijfsgeschiedenis van meer dan 100 jaar oud zijn de ideeën en impulsen frisser dan ooit.

InfoBox

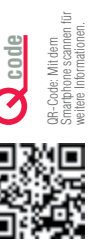
Panhuijsen Verpakkingen BV
Boogschutterstraat 14
5015 BW Tilburg
Telefon: +31 (0) 13 58 35 835
Telefax: +31 (0) 13 58 35 858
www.panhuijsen.nl

Bedrijfsinfo

Panhuijsen Verpakkingen BV
Boogschutterstraat 14
5015 BW Tilburg
Telefon: +31 (0) 13 58 35 835
Telefax: +31 (0) 13 58 35 858
www.panhuijsen.nl

**Panhuijsen auf einen Blick
Panhuijsen in een notendop**

- Verpackungsmaterial
- Verpackungsmaschinen
- Technischer Service
- Persönliche Beratung
- Showroom
- verpakkingsmaterialen
- verpakkingsmachines
- technische dienst
- persoonlijk advies
- showroom



Entwicklung

Gemeinsam kreieren die van Dijks für ihre Kunden fast täglich neue Verpackungslösungen.

Ontwikkeling

Gemeenschappelijk creëren de Van Dijks bijna dagelijks nieuwe verpakkingoplossingen voor hun klanten.



Produktpalette

Neben dem 3.800 Quadratmeter großen Lager hat Panhuijsen auch einen Showroom für Lagerverkauf, Demonstrationen und Beratung.

Product-assortiment

Naast het magazijn van 3800 vierkante meter kent Panhuijsen ook een showroom, voor verkoop demonstraties en advies.

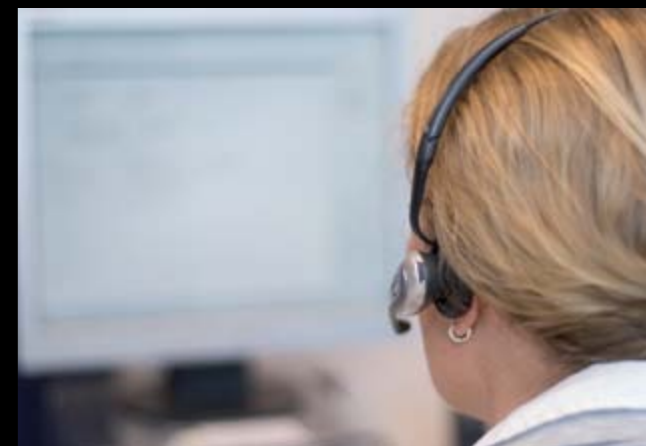


Beratung

Susanne Korzaan – van Dijk lebt es vor: Der Kunde und seine Produktanforderungen stehen immer im Mittelpunkt.

Advies

Susanne Korzaan – van Dijk illustreert: De klant en zijn verpakkingwens staan altijd centraal.





Folien für eine bessere Welt

Nachhaltiger Umgang mit Rohstoffen beginnt in der eigenen Fertigung

Bei der ORBITA, der größten und modernsten Polyethylen-Folien-Fabrik Europas, werden 100 Prozent aller Folienabfälle in hauseigenen Recyclinganlagen wieder zu Granulat aufbereitet und erneut zu Folie verarbeitet.

Am Standort Weißandt-Göolzau wird darauf geachtet, dass bei der Produktion von jährlich 210.000 Tonnen durch Einsatz neuer Werkstoffe ressourcenschonend der Materialeinsatz reduziert wird, ohne dass sich dabei das Leistungsprofil der Folien verschlechtert.

„Von Verpackungsfolien über Etikettenfolien, Baufolien, Gewächshausfolien, Spargelfolien, Dampfbremsfolien bis hin zum gelben Sack stellen wir ein breites Spektrum an PE-Folien her“, fasst Andreas Schwarz, ein Verkaufsleiter der ORBITA-CAST, zusammen. Dieses Profitcenter der ORBITA ist spezialisiert auf die Herstellung von Stretchfolie, die die auf unseren Straßen transportierten Waren sicher auf der Palette fixiert. „Wenn aufgrund ungenügender Ladeeinheitensicherung die Waren der Qpartner über die Autobahn „schießen“, kann es schlimmstenfalls sogar Tote geben“, meint Ines Schwab, die für die Qpartner zuständige Verkaufsleiterin.

„Endanwender von Stretchfolie in diese Richtung zu sensibilisieren, wird in Zukunft immer wichtiger werden“, ergänzt Dr. Irene Schröter, die in der zentralen Anwendungstechnik für die Entwicklung neuer Stretchfolienrezepturen verantwortlich ist. „Dahingehende Kontrollen werden zunehmen.“

Folie voor een betere wereld:

Duurzame omgang met grondstoffen begint in eigen productie

Bij ORBITA, de grootste en modernste polyethyleenfolie fabrikant van Europa, wordt 100% van al het folieafval in hun eigen recyclinginstallatie weer tot granulaat omgevormd en opnieuw ingezet in het folieproductieproces. In standplaats Weißandt-Göolzau wordt bij de jaarlijkse productie van 210.000 ton folie eraan gewerkt, dat men door de inzet van nieuwe materialen en door zuiniger omgang met hulpbronnen, het materiaalverbruik kan verminderen, zonder dat de folies op hun prestaties inboeten.

“van verpakkingsfolies, etikettenfolies, bouwfolies, kassenbouwfolies, aspergefolies, dampwerende folies tot en met gele zakken, wij vervaardigen een breed scala aan PE -folies”, vat Andreas Schwarz, verkoopleider van ORBITA-CAST, samen. Deze divisie van ORBITA is gespecialiseerd op de productie van stretchfolies, die de goederen die over onze wegen getransporteerd worden stevig op de pallets gebundeld houden. “Wanneer een palletlading onvoldoende gezekerd is, kan het gebeuren dat de goederen van de Qpartners over de snelweg ‘schieten’ en in het ergste geval dodelijke ongelukken veroorzaken”, meent Ines Schwab, de toegevoegde verkoopmanager voor Qpartner.

“Het zal in de toekomst steeds belangrijker worden, om eindgebruikers van stretchfolie hierop attent te maken”, vult Dr. Irene Schröter aan, die een sleutelrol speelt in de ontwikkeling van nieuwe recepturen voor stretchfolies, “controles op ladingzekering zullen sterk toenemen.”



Kundenservice

„Geh nicht, gibts nicht, meistens jedenfalls“ Doreen Ruppert vom Customer Service

Klantenservice

“In de meeste gevallen geldt: Gaat niet, bestaat niet”, aldus Doreen Ruppert van Customer Service



Wie der Kopfstand eines Zeppelins

Auf Cast- und Blas-Extrudern werden aus Granulatkörnern hochwertigste PE-Folien hergestellt.

Um größtmögliche Effizienz zu erzielen und schnellste Lieferbarkeit zu gewährleisten, arbeiten bei der ORBITA 730 Mitarbeiter im Vierschichtbetrieb – rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr.

Auf unzähligen Extrudern werden komplexe Granulatmischungen zu einschichtigen Monofolien oder mehrschichtigen Coexfolien extrudiert, von hauchdünnen 7µm bis hin zu superstabilen 500µm Folien.

Im Forschungslabor sind die Produktionsanlagen verkleinert nachgebaut, hier werden neue Granulatmischungen ausprobiert und auf eine Vielzahl von physikalischen Eigenschaften wie Reißfestigkeit, Dehnbarkeit, Verschweißverhalten, Wasserdampfdurchlässigkeit, Oberflächenglätte usw. untersucht. Die Labormöglichkeiten der ORBITA sind beeindruckend.

Entwickelt von einem Team aus Physikern, Chemikern und Verfahrenstechnikern, werden die Folien dann nach zwei Verfahren produziert. Stretchfolien stellen die Experten über das Castverfahren her, bei dem die Granulatschmelze durch eine Breitschlitzdüse auf einer gekühlten Walze verfestigt und dann auf Breite zugeschnitten und gewickelt wird. Beim Blasverfahren wird die Schmelze durch eine Ringdüse gedrückt und zu einem Folienschlauch aufgeblasen. Spektakulär ist einer der größten Blasextruder Europas anzusehen. Gut 40 Meter schraubt sich dabei der gigantische Folienschlauch in die Höhe und sieht dabei aus wie ein Zeppelin, der auf dem Kopf steht. Oben am Scheitelpunkt wird der Schlauch abgequetscht, damit die Luft nicht entweicht, dann umgelenkt und nach unten zum Schneiden und Aufwickeln auf Hülse abgeführt.

Wenn schließlich die unterschiedlichsten Produkte der Qpartner-Kunden hygienisch, verderb- und transportsicher durch PE-Folien geschützt beim Endkunden ankommen, dann haben auch ORBITA-Folien dazu beigetragen die Welt ein klein wenig besser zu machen.

Als een rechtopstaande zeppelin

Met giet- en blaasextruders worden van granulaatkorrels hoogwaardige PE-folies vervaardigd

Om de grootmogelijke efficiëntie en de snelste levertermijn te realiseren, werken de 730 medewerkers van ORBITA in een vierploegendienst – rondom de klok, 365 dagen per jaar. In ontelbare extruders worden complexe granulaatmixen tot éénlaagse monofolies of tot meerlaagse coexfolies geëxtrudeerd, in diktes van een flinterdunne 7 micron tot en met een zeer stabiele 500 micron.

In het onderzoekslab zijn de productieprocessen in het klein nagebouwd, hier worden nieuwe granulaatmixen uitgetroefd en op een veelvoud van fysieke eigenschappen onderzocht zoals treksterkte, rekbaarheid, lasbaarheid, waterdampdoorlaatbaarheid, oppervlaktegladheid enz.. De laboratoriumfaciliteiten van ORBITA zijn indrukwekkend. Ontwikkeld door een team van natuurkundigen, scheikundigen en chemisch ingenieurs worden de folies dan middels twee methoden geproduceerd. De stretchfolies van ORBITA worden vervaardigd middels zgn. castextrusie (gietextrusie), waarin de gesmolten granulaatmix door een platte spleetvormige opening op een gekoelde wals gegoten wordt, stolt, op breedte gesneden en opgerold wordt. Bij blaasextrusie wordt de gesmolten granulaatmix door een smalle ringvormige opening geblazen tot een grote folieballon.

Het is spectaculair om één van Europa's grootste blaasextruders te zien. Een gigantische folieballon reikt tot ruim 40 meter in de hoogte en ziet eruit als een rechtopstaande zeppelin. Bovenaan wordt de ballon samengeknepen, zodat de lucht er niet uit kan ontsnappen, verderop omgeboden en naar beneden geleid om daar versneden en opgerold te worden.

Tenslotte, als de verschillende producten verpakt in stretchfolie hygiënisch, goed beschermd en stevig gebundeld bij de Qpartners aankomen, dan hebben de folies van ORBITA eraan bijgedragen de wereld een klein beetje te verbeteren.

InfoBox

ORBITA-CAST GmbH
Köthener Straße 11
06369 Weißandt-Götzau
Telefon: +49 (0) 3 49 78 27 0
Telefax: +49 (0) 3 49 78 2 73 83
www.orbita-cast.de

InfoBox

ORBITA-CAST GmbH
Köthener Straße 11
06369 Weißandt-Götzau
Telefon: +49 (0) 3 49 78 27 0
Telefax: +49 (0) 3 49 78 2 73 83
www.orbita-cast.de

ORBITA auf einen Blick ORBITA in een notendop

- Automatenfolien
- Deckblätter
- Verpackungs- und Baufolien
- Hauben und Säcke
- Stretchfolien
- automatenfolies
- topvellen
- verpakings- en bouwfolies
- hoezen en zakken
- stretchfolies



Qualität

Uta Persak, Leiterin der Qualitätssicherung, stellt mit ihrem Team das konstante Qualitätsniveau der Stretchfolien sicher.

Kwaliteit

Uta Persak, manager kwaliteitsgarantie, waarborgt met haar team een continu kwaliteitsniveau van de stretchfolies.



Produktion

Kundenindividuelle Aufmachungen sind eine unserer Stärken.

Productie

Eén van onze sterktes is klantspecifiek aanpassen.

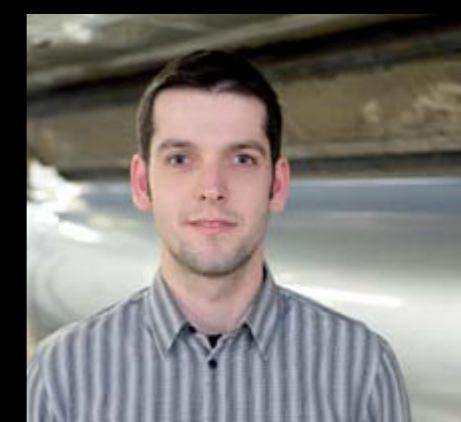


Teamwork

Produktionsleiter Michael Reißky kann auf ein hochmotiviertes Mitarbeiterteam vertrauen.

Teamwerk

Productieleider Michael Reißky kan vertrouwen op een zeer gemotiveerd team van medewerkers.





Q und Wir: Konstantin Stein, „erka“

„Ich bin manchmal ein bisschen wie McGyver aus der Fernsehserie. Weil ich immer eine Lösung finde“, sagt Konstantin Stein. Der 36-Jährige ist bei erka Verpackungssysteme in Wilhelmshaven der Experte für die Reparatur, Wartung und Prüfung der Maschinen – und er hat sich in seinen über zehn Jahren bei „erka“ zu einem Experten entwickelt, dessen Kenntnisse heute neben den zahlreichen Kunden auch fast alle Unternehmen des Qpartner-Netzwerks kennen und schätzen. Auch für ihre Maschinen ist Stein zuständig.

„Es ist ungemein wichtig, Mitarbeiter wie ihn in seinen Reihen zu haben. Er ist ein Autodidakt, ein Tüftler aus Leidenschaft“, beschreibt ihn „erka“-Geschäftsführer Jürgen Lamberty. Ursprünglich hat Stein im Marinear-

senal Wilhelmshaven hochsensible Waffensysteme in Stand gesetzt. „Als ich dann zu „erka“ kam, habe ich dort ganze Verpackungsmaschinen zerlegt, repariert und wieder zusammengebaut“, erzählt Konstantin Stein.

Ein Jahr später begann „erka“ mit dem Vertrieb von Signode-Umreifungsmaschinen, heute lassen die Wilhelmshavener ihre eigenen Maschinen in China bauen, warten sie, prüfen die Qualität, optimieren sie, liefern sie aus – und federführend zuständig für die Qualität ist Konstantin Stein.

„Wir erzeugen sehr gute Ergebnisse, die Kunden sind sehr zufrieden“, berichtet der Experte, der sein Wissen indes keinesfalls hortet. Im Gegenteil: „Ich erkläre den Kunden nach einer Reparatur immer genau, was fehlerhaft

war, damit sie meine Arbeit nachvollziehen können. Und wenn irgendwie möglich, versuche ich, ehe eine Reparatur notwendig wird, auch immer, die Kunden zunächst am Telefon durch die Maschine zu navigieren, damit sie selbst Fehler beheben können.“ Das ist nur möglich, weil Stein wirklich jedes Teil jeder Maschine kennt und somit fundiert weiterhelfen kann.

Kenntnisse teilen: Dieses Grundprinzip der Qpartner wird von Mitarbeitern wie Konstantin Stein vorgelebt. Es sei die „tägliche Herausforderung, das immer wieder neue Suchen und Finden einer Lösung“, die den großen Reiz an seiner Arbeit ausmache, erzählt er. Eine Arbeit, welche die Maschinen der Qpartner jeden Tag noch ein bisschen besser macht.

Q en ons: Konstantin Stein, „erka“

„Vaak ben ik net als McGyver uit de gelijknamige televisieserie, omdat ik altijd een oplossing vind“, zegt Konstantin Stein. De 36-jarige is binnen erka Verpackungen in Wilhelmshaven de expert voor reparatie, onderhoud en testen van machines – en hij heeft zich in zijn bijna 10 jaren bij erka tot expert ontwikkeld, op wiens kennis vandaag de dag beroep gedaan wordt door zoveel vele klanten als ook vele bedrijven uit het Qpartner netwerk.

Ook voor hun machines is Stein deels verantwoordelijk. „Het is uiterst belangrijk om mensen zoals hij in onze gelederen te hebben. Hij is een autodidact, een man die werkt vanuit passie“, beschrijft erka-CEO Jürgen Lamberty. Oorspronkelijk heeft Stein in het marine-arsenaal Wilhelmshaven zeer

gevoelige wapensystemen tot stand gebracht. „Toen ik destijds bij erka kwam, heb ik daar alle verpakkingmachines uit elkaar gehaald, gerepareerd en terug in elkaar gezet,“ vertelt Konstantin Stein. Een jaar later begon erka met de verkoop van Signode omsnoeringsmachines.

Heden ten dage kopen de Wilhelmshavener ook eigen machines vanuit China in, controleren de kwaliteit, optimaliseren de machines en verkopen ze – en Konstantin Stein blijft steeds verantwoordelijk voor de kwaliteit. „Wij realiseren zeer goede resultaten, de klanten zijn zeer tevreden,“ aldus de expert, die zijn kennis niet voor zichzelf houdt. In tegendeel: „Ik leg de klant na reparatie altijd precies uit wat de oorzaak van het defect was, opdat ze mijn werkzaamheden kunnen

begrijpen. En als het enigszins mogelijk is, probeer ik steeds voorafgaand aan een reparatieopdracht, de klant eerst per telefoon door de machine te navigeren, zodat deze mogelijk zelf het defect al kan verhelpen.“

Dit is enkel mogelijk omdat Stein de machines van binnen en buiten kent en derhalve de klant werkelijk verder kan helpen.

Kennis delen: Dit basisprincipe van Qpartner wordt door medewerkers zoals Konstantin Stein geïllustreerd. De grote aantrekkingskracht in zijn werk is de dagelijkse uitdaging telkens nieuwe oplossingen te zoeken en vinden, vertelt hij. Werk waarin de machines van Qpartner iedere dag verbeterd worden.

Qtipp

Habe ich das richtige Umreifungsband für meine Anwendung?

Haben Sie sich diese Frage einmal gestellt? Wir erleben es täglich, dass diese Frage damit beantwortet wird, dass es schon immer so war, und dass kaum einer weiß, wann und warum das so definiert wurde.

Prüfen sie doch einmal mit ihrem Qpartner-Berater, ob ihr verwendetes Umreifungsband auch wirklich zu ihren Produkten passt. Sie werden staunen, welche Verbesserungs- oder Einsparmöglichkeiten auch bei Ihrer Anwendung bestehen.

Schauen Sie sich am besten gemeinsam die Formel an, die sich hinter diesem QR-Code verbirgt – es lohnt sich.

Ihr Miles Lamberty



Qtip

Het juiste omsnoeringsband voor uw toepassing

Heeft u zichzelf deze vraag al eens gesteld? Wij vernemen dagelijks het antwoord dat men al sinds oudsher op die wijze verpakt en dat eigenlijk niemand weet wanneer en waarom deze verpakkingwijze bepaald is. Informeer eens bij uw eigen Qpartner adviseur, of het omsnoeringsband dat u momenteel gebruikt, inderdaad het juiste band is voor uw toepassing. U zult zich verbazen over de verbeterings- en beparingsmogelijkheden die ook in uw situatie gerealiseerd kunnen worden. Bekijk gezamenlijk eens het formulier dat u met deze QR code kunt oproepen – het loont!

Miles Lamberty



Qcharity

6.666,66 Euro lassen Kinder lachen

Qcharity: 6.666,66 euro laten kinderen glimlachen

Wir sind begeistert und auch ein bisschen stolz, wie erfolgreich unsere Qcharity-Aktion „Schenken Sie ein Lachen“ verlaufen ist. Bis Ende des vergangenen Jahres haben wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern einen Betrag von 6.666,66 Euro erzielt. Dieser Erlös kommt nun Kindern in Krankenhäusern zugute: Wir spenden das Geld an zwei



Krankenhäuser mit entsprechenden Kinderabteilungen, die damit ganz konkret das Projekt Klinik-Clowns finanzieren werden. Wir bedanken uns noch einmal ganz herzlich bei allen Kunden, die uns bei dieser Aktion unterstützt haben!

Wij zijn enthousiast en ook een beetje trots hoe succesvol onze Qcharity-actie „Schenk een glimlach“ verlopen is.

Tot eind vorig jaar hebben we in samenwerking met onze klanten

en partners een van 6.666,66 euro opgehaald. Deze opbrengst komt geheel aan de kinderen in ziekenhuizen toe: wij keren het bedrag uit aan twee ziekenhuizen, die het op hun beurt geheel zullen toekennen aan CliniClowns.

Wij bedanken onze klanten nogmaals heel hartelijk die ons met deze actie gesteund hebben!

Neue Stanzmaschine

Reichard Verpackungsmittel GmbH

Nieuwe stansmachine Reichard Verpackungsmittel GmbH

Gestanzte Einlagen werden in den verschiedensten Branchen zur Sicherung der Produkte verwendet. Um auf die permanent hohen Nachfragen noch flexibler reagieren zu können, hat die Reichard GmbH aus Steinbach ihre Verarbeitungs-



kapazität um eine zweite Stanze erweitert. Im Einsatz sind nun eine Karrenbalckenstanze mit 60 Tonnen Stanzgewicht und eine Schwenkarmstanze mit 25 Tonnen Stanzgewicht. Verarbeitet werden können damit Papierformate bis zu einer Größe von 50 mal 170 Zentimetern, Kunststoffplatten und PE Schaum.

Gestanzte binnenwerken worden in de meeste verschillende branches voor het zekeren van producten gebruikt. Om nog flexibel te kunnen reageren op het continu hoge aantal aanvragen, heeft Reichard GmbH uit Steinbach (D) haar productiecapaciteit met een tweede stansmachine uitgebreid. Nu kan men zowel een karrenbalckenstans met een stansgewicht van 60 ton als een zwenkarmstans met een stansgewicht van 25 ton inzetten. Hiermee kunnen papierformaten tot een grootte van 50 bij 170 centimeter, kunststofplaten en PE schuim verwerkt worden.



- | | |
|---|---|
|  | 01 Dymafol GmbH |
|  | 02 erka Verpackungssysteme GmbH |
|  | 03 Hovens Collin Verpakkingen BV |
|  | 04 Impuls Fairpackung e. K. |
|  | 05 ISK Verpackungen GmbH |
|  | 06 IVD GmbH |
|  | 07 KTS Verpackungen GmbH |
|  | 08 mdf-Verpackungen |
|  | 09 Panhuijsen Verpakkingen b.v. |
|  | 10 Reichard GmbH |
|  | 11 SafeRetoure Verpackung GmbH |
|  | 12 Ulrich Tryzna Verpackung |
|  | 13 Wiederstein Verpackungen |

Wir hoffen, Ihnen gefällt unsere zweite Ausgabe der Qstories.
 Sie haben Anregungen oder Themenvorschläge?
 Dann teilen Sie uns diese doch bitte mit!
 Einfach eine E-Mail senden an qstories@qpartner-online.de.
 Ihre Qstories-Redaktion.

Wij hopen dat deze editie van Qstories u bevalt.
 Heeft u tips of themavoorstellen?
 Stel ons hiervan graag op de hoogte!
 Stuur gewoon een e-mail naar qstories@qpartner-online.de.
 De Qstories redactie.



Verantwortlich im Sinne des Presse-
 rechts für den Inhalt und Redaktion:

Qpartner OHG
 Kronprinzenstraße 34D
 D-42857 Remscheid
 Telefon: +49 (0) 21 91 9 33 65-12
 E-Mail: qstories@qpartner-online.de

Konzept und Layout:
 oh! Kommunikation
 Text und Redaktion:
 JUHR Verlag